

FICHE DE POSTE - STAGE CHARGÉ(E) DE MISSION COMMUNICATION DIGITALE/PRINT

PRÉSENTATION :

Premier grand rendez-vous du tennis féminin français, les Internationaux de Strasbourg se dérouleront, pour leur 40^{ème} édition, du 16 au 23 mai 2026.

Se tenant traditionnellement la semaine précédant Roland-Garros, le tournoi se déroule sur les courts du Tennis Club de Strasbourg, au pied du Parlement européen. Avec les mêmes balles qu'à Roland-Garros et la même qualité de terrains, les Internationaux de Strasbourg sont la dernière ligne droite avant le Grand Chelem à Paris et les conditions de jeu similaires sont très appréciées par les joueuses.

Depuis leur passage en catégorie WTA 500, les IS sont le 3^{ème} plus grand événement de tennis en France après Roland-Garros et le Rolex Paris Masters.

En 2025, l'événement a réuni près de 40 000 spectateurs, réunissant les meilleures joueuses du circuit mondial, dont 7 Top 20.

Sur l'édition 2026, le tournoi continuera de se développer autour de 3 axes forts : la femme, le sport et l'écoresponsabilité.

Plus d'informations sur le tournoi : <https://www.internationaux-strasbourg.fr/fr/>

DATES ET LIEU DU STAGE :

6 mois entre janvier et juillet 2026, au Tennis Club de Strasbourg (20 rue Pierre de Coubertin, 67000 Strasbourg).

Gratification selon minimum légal stage / prise en charge de 50% d'un abonnement transport.

MISSIONS :

Le stagiaire assistera l'équipe des Internationaux de Strasbourg pour :

- Créer et suivre la stratégie de communication pour promouvoir le tournoi
- Gérer les calendriers des posts, des emailings et des créations print
- Créer les emailings (B2B et B2C) ainsi que les posts sur les réseaux sociaux du tournoi selon la charte graphique, et animer la communauté des 44 000 fans
- Gérer le site internet via Wordpress (rédaction d'articles, galeries photos, fiches joueuses...)
- Suivre les performances de toutes les actions digitales mises en place
- Participer à création de supports visuels print tels que le Magazine Officiel du tournoi, signalétique, flyers, pubs...

PROFIL SOUHAITÉ :

Formation supérieure (université ou école de communication). Bac +3 minimum.

Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator...) et de Canva. La maîtrise d'un logiciel de montage vidéo est un plus. La connaissance du fonctionnement "print" et de ses contraintes, ainsi qu'un intérêt pour le tennis sont également appréciés.

QUALITÉS REQUISES :

- Excellente organisation
- Rigueur, autonomie et bonne gestion du stress
- Orthographe irréprochable ; un bon niveau d'anglais est apprécié

POUR POSTULER :

Merci d'envoyer un CV + LM à jorant@is-tennis.fr en précisant l'intitulé du poste

